

Министерство образования Пензенской области
Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
Пензенской области
«Пензенский колледж информационных и промышленных технологий
(ИТ-колледж)»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по специальности

25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем

Пенза, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина ОП.13 Основы предпринимательской деятельности является вариативной частью ОПОП по специальности 25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем и относится к разделу «Общепрофессиональные дисциплины».

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1-11	<ul style="list-style-type: none">– принимать управленческие решения;– разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;– составлять бизнес-план на основе современных программных технологий;– применять различные методы исследования рынка;– собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;– осуществлять планирование производственной деятельности;– ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;– делать экономические расчёты.	<ul style="list-style-type: none">– понятие, функции и виды предпринимательства;– порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;– правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;– правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;– порядок лицензирования отдельных видов деятельности;– юридическую ответственность предпринимателя;– нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;– формы государственной поддержки малого бизнеса;– порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности;– виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;– ценовую политику в предпринимательстве;– сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;– методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Всего	80
Самостоятельная работа	2
Во взаимодействии с преподавателем	78
В том числе:	
теоретическое обучение	42
практические занятия	36
Курсовая работа (проект)	
Консультации	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Введение	Содержание	1	
	Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание курса. Виды практических работ. Конечные результаты обучения.		
Раздел 1. Теоретические основы предпринимательства		21	
Тема 1.1. Сущность и признаки предпринимательства	Содержание	1	ОК 1-11
	Понятие предпринимательства. Сущность и признаки предпринимательства. Формы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Задачи государства и области по формированию социально ориентированной рыночной экономики. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Порядок лицензирования отдельных видов деятельности.		
Тема 1.2. Предприниматель	Содержание	6	ОК 1-11
	Понятие предпринимателя. Лидерские качества личности, необходимые для успешной предпринимательской деятельности. Стратегия поведения преуспевающего и неудачника.		
	Типы предпринимателей.		
	Ловушки, подстерегающие предпринимателей. Причины неудач предпринимателей.		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие 1. Начало первого бизнеса.	2	
	Практическое занятие 2. Выбор формы организации.	2	
	Практическое занятие 3. Регистрация ИП.	2	
Практическое занятие 4. Регистрация ООО.	2		
Тема 1.3.	Содержание	2	ОК 1-11

Принятие решений	Основные принципы принятия решений.		
Тема 1.4. Деньги.	Содержание	2	OK 1-11
	Правила отношения к деньгам. Законы мира денег. Принципы инвестирования.		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие 5. Поиск идеи для бизнеса.	2	
Раздел 2. Разработка бизнес-плана		52	
Тема 2.1. Процесс бизнес-планирования.	Содержание	2	OK 1-11
	Назначение бизнес-плана. Этапы процесса бизнес-планирования. Требования к содержанию бизнес-планов. Процедура разработки бизнес-плана.		
Тема 2.2. Структура бизнес-плана	Содержание	2	OK 1-11
	Резюме. Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг. Оценка рынка сбыта. Анализ конкуренции и конкурентных позиций. План маркетинга. Организационный план. Производственный план. Оценка рисков. Финансовый план. Приложения.		
Тема 2.3. Резюме	Содержание	2	OK 1-11
	Требования к резюме. Основные элементы, требующие освещения в резюме.		
Тема 2.4. Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг	Содержание	2	OK 1-11
	Потребности, удовлетворяемые товаром. Описание и внешнее оформление товара (услуги). Оценка свойств товара (услуги). Инновационные основы ценности товара (услуги).		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие 6. Составление характеристики выпускаемой продукции и оказываемых услуг.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить характеристику выпускаемой продукции и оказываемых услуг.	1	
Тема 2.5. Оценка рынка сбыта	Содержание	2	OK 1-11
	Потребители и их сегментация. Замер спроса и оценка целевых рынков. Позиционирование товара на рынке. Прогноз основных показателей рынка и объема продаж.		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		

	Практическое занятие 7. Написание раздела «Оценка рынка сбыта».	2	
	Практическое занятие 8. Позиционирование товара на рынке.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Написать раздел бизнес-плана «Оценка рынка сбыта».	1	
Тема 2.6. Анализ конкуренции и конкурентных позиций	Содержание	2	OK 1-11
	Определение профиля конкурентов. Сравнительная оценка маркетинговой деятельности конкурентов и организации. Оценка конкурентоспособности продукции (услуг) организации.		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие 9. Написание раздела «Анализ конкуренции и конкурентных позиций».	2	
	Практическое занятие 10. Оценка конкурентоспособности продукции (услуг) организации.	2	
Тема 2.7. Разработка стратегии маркетинга	Содержание	4	OK 1-11
	Выигрышные стратегии маркетинга: быстрое и легкое исследование рынка; позиционирование своей фирмы; маркетинг ниши и сегментация рынка. Формирование имиджа. Формирование общественного мнения о предпринимателе и товарах. Реклама. Схема распространения товаров. Методы стимулирования продаж. Ценообразование.		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие 11. Разработка рекламы фирмы и продукции.	2	
	Практическое занятие 12. Методы стимулирования продаж. Ценообразование.	2	
Тема 2.8. Разработка производственного плана	Содержание	2	OK 1-11
	Описание используемой в процессе производства технологии. Производственная программа. Материально-производственная база. Расчёт потребности производства в сырье и энергетических ресурсах. Трудовые ресурсы. Прогноз затрат.		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие 13. Расчёт потребности производства в сырье и энергетических ресурсах.	2	
	Практическое занятие 14. Расчёт издержек производства.	2	
Тема 2.9.	Содержание	2	OK 1-11

Оценка рисков в предпринимательской деятельности	Классификация рисков по признакам. Предупреждение и нейтрализация рисков.		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие 15. Оценка рисков в деятельности предпринимателя.	2	
	Практическое занятие 16. Факторы рисков и их влияние по стадиям реализации бизнес-плана.	2	
Тема 2.10. Финансовый план и стратегия финансирования	Содержание	4	OK 1-11
	Прогноз объемов реализации. План доходов и расходов. План денежных поступлений и выплат. Баланс активов и пассивов. План по источникам и использованию средств. Срок окупаемости и рентабельность проекта, виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства.		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие 17. Разработка финансового плана.	2	
	Практическое занятие 18. Срок окупаемости и рентабельность проекта.	2	
Раздел 3. Наиболее важные вопросы предпринимательской деятельности.		6	
Тема 3.1. Организация продаж	Содержание	2	OK 1-11
	Важнейшие аспекты, увеличивающие объёмы продаж. Правила продажи товаров и услуг. Взаимоотношения с покупателями. Особенности работы торговых фирм.		
Тема 3.2. Трудности предпринимательской деятельности	Защита в судебных разбирательствах. Продажа и закрытие фирмы. Здоровье, вредные привычки и бизнес.	4	OK 1-11
Промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета в 5 семестре			
Всего:		80	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Для реализации рабочей программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- проектор;
- интерактивная доска.

3.2. Информационное обеспечение реализации рабочей программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1 Основные печатные источники:

1. Черобко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства/Е.Ф.Черобко - М.: Издательство Юрайт, 2020. – 420 с.
2. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Яковлев. - М. : ИНФРА-М, 2020.
3. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Т. М. Голубева. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020.
4. Самарина, В. П. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. П. Самарина. - М. : КНОРУС, 2020.

3.2.2 Дополнительные печатные источники:

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие/ В. А. Баринов. - М.:Форум: ИНФРА-М, 2019.
2. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности/ Т. М. Голубева. – МОСКВА, ФОРУМ, 2020.
3. Кнышова, Е.Н. Маркетинг: М ИД «ФОРУМ» - ИНФРА-М. 2019.
5. Организация предпринимательской деятельности. Учебник под редакцией профессора Горфинкеля В.Я. – М.: 2018.
6. Памбухчиянц, О.В. Организация и технология коммерческой деятельности/ О. В. Памбухчиянц. - М.: 2020.
7. Панкратов, Ф.Г., Серегина, Т.К. Коммерческая деятельность/ Ф. Г. Панкратов. - М.: Маркетинг, 2020.

3.2.3 Электронные источники:

1. Система федеральных образовательных порталов – режим доступа: <http://www.edu.ru>, свободный
2. Сайт Минэкономразвития – режим доступа: www.economy.gov.ru, свободный.
3. Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный.
4. Информационно-правовой портал Гарант. Ру – режим доступа: <http://www.garant.ru>, свободный.
5. Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета. – режим доступа: <http://www.registriruisam.ru/index.html>, свободный.
6. Свой бизнес/электронный журнал – режим доступа: <http://www.mybiz.ru>, свободный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, функции и виды предпринимательства; – порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; – правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; – правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства; – порядок лицензирования отдельных видов деятельности; – юридическую ответственность предпринимателя; – нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; – формы государственной поддержки малого бизнеса; – порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности; – виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства; – ценовую политику в предпринимательстве; – сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; – методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности. 	<p>Устные опросы, самостоятельные работы: полнота продемонстрированных знаний и умение применять их при выполнении практических работ.</p> <p>Критерии тестирования: общий балл формируется путем подсчета общего количества баллов, получаемых обучающимися за выполнение тестового задания. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.</p> <p>Схема перевода общего балла в 5-бальную шкалу оценок:</p> <ul style="list-style-type: none"> от 0% до 50% - 2 «неудовлетворительно»; от 51% до 74% - 3 «удовлетворительно»; от 75% до 94% - 4 «хорошо»; от 95% до 100% - 5 «отлично». 	<p>Проведение устных опросов, письменных самостоятельных работ, тестирования.</p>
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать управленческие решения; – разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; – составлять бизнес-план на основе современных программных технологий; – применять различные методы исследования рынка; – собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; – осуществлять планирование 	<p>Выполнение практических работ в соответствии с заданием.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ.</p> <p>Экспертное наблюдение за выполнением работ.</p>

<p>производственной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none">– ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;– делать экономические расчёты.		
---	--	--