

Министерство образования Пензенской области  
Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение  
Пензенской области  
«Пензенский колледж информационных и промышленных технологий  
(ИТ-колледж)»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

по специальности

25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем

Пенза, 2022

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина ОП.13 Основы предпринимательской деятельности является вариативной частью ОПОП по специальности 25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем и относится к разделу «Общепрофессиональные дисциплины».

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1-11	<ul style="list-style-type: none"><li>– принимать управленческие решения;</li><li>– разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;</li><li>– составлять бизнес-план на основе современных программных технологий;</li><li>– применять различные методы исследования рынка;</li><li>– собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;</li><li>– осуществлять планирование производственной деятельности;</li><li>– ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;</li><li>– делать экономические расчёты.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– понятие, функции и виды предпринимательства;</li><li>– порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;</li><li>– правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;</li><li>– правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;</li><li>– порядок лицензирования отдельных видов деятельности;</li><li>– юридическую ответственность предпринимателя;</li><li>– нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;</li><li>– формы государственной поддержки малого бизнеса;</li><li>– порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности;</li><li>– виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;</li><li>– ценовую политику в предпринимательстве;</li><li>– сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;</li><li>– методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.</li></ul>

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Всего</b>	80
<b>Самостоятельная работа</b>	2
<b>Во взаимодействии с преподавателем</b>	78
В том числе:	
теоретическое обучение	42
практические занятия	36
Курсовая работа (проект)	
<b>Консультации</b>	
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Введение</b>	<b>Содержание</b>	1	
	Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание курса. Виды практических работ. Конечные результаты обучения.		
<b>Раздел 1. Теоретические основы предпринимательства</b>		<b>21</b>	
<b>Тема 1.1. Сущность и признаки предпринимательства</b>	<b>Содержание</b>	1	ОК 1-11
	Понятие предпринимательства. Сущность и признаки предпринимательства. Формы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Задачи государства и области по формированию социально ориентированной рыночной экономики. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Порядок лицензирования отдельных видов деятельности.		
<b>Тема 1.2. Предприниматель</b>	<b>Содержание</b>	6	ОК 1-11
	Понятие предпринимателя. Лидерские качества личности, необходимые для успешной предпринимательской деятельности. Стратегия поведения преуспевающего и неудачника.		
	Типы предпринимателей.		
	Ловушки, подстерегающие предпринимателей. Причины неудач предпринимателей.		
	<b>Тематика практических занятий и лабораторных работ</b>		
	<b>Практическое занятие 1.</b> Начало первого бизнеса.	2	
	<b>Практическое занятие 2.</b> Выбор формы организации.	2	
	<b>Практическое занятие 3.</b> Регистрация ИП.	2	
<b>Практическое занятие 4.</b> Регистрация ООО.	2		
<b>Тема 1.3.</b>	<b>Содержание</b>	2	ОК 1-11

<b>Принятие решений</b>	Основные принципы принятия решений.		
<b>Тема 1.4. Деньги.</b>	<b>Содержание</b>	2	OK 1-11
	Правила отношения к деньгам. Законы мира денег. Принципы инвестирования.		
	<b>Тематика практических занятий и лабораторных работ</b>		
	<b>Практическое занятие 5.</b> Поиск идеи для бизнеса.	2	
<b>Раздел 2. Разработка бизнес-плана</b>		<b>52</b>	
<b>Тема 2.1. Процесс бизнес-планирования.</b>	<b>Содержание</b>	2	OK 1-11
	Назначение бизнес-плана. Этапы процесса бизнес-планирования. Требования к содержанию бизнес-планов. Процедура разработки бизнес-плана.		
<b>Тема 2.2. Структура бизнес-плана</b>	<b>Содержание</b>	2	OK 1-11
	Резюме. Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг. Оценка рынка сбыта. Анализ конкуренции и конкурентных позиций. План маркетинга. Организационный план. Производственный план. Оценка рисков. Финансовый план. Приложения.		
<b>Тема 2.3. Резюме</b>	<b>Содержание</b>	2	OK 1-11
	Требования к резюме. Основные элементы, требующие освещения в резюме.		
<b>Тема 2.4. Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг</b>	<b>Содержание</b>	2	OK 1-11
	Потребности, удовлетворяемые товаром. Описание и внешнее оформление товара (услуги). Оценка свойств товара (услуги). Инновационные основы ценности товара (услуги).		
	<b>Тематика практических занятий и лабораторных работ</b>		
	<b>Практическое занятие 6.</b> Составление характеристики выпускаемой продукции и оказываемых услуг.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Составить характеристику выпускаемой продукции и оказываемых услуг.	1	
<b>Тема 2.5. Оценка рынка сбыта</b>	<b>Содержание</b>	2	OK 1-11
	Потребители и их сегментация. Замер спроса и оценка целевых рынков. Позиционирование товара на рынке. Прогноз основных показателей рынка и объема продаж.		
	<b>Тематика практических занятий и лабораторных работ</b>		

	<b>Практическое занятие 7.</b> Написание раздела «Оценка рынка сбыта».	2	
	<b>Практическое занятие 8.</b> Позиционирование товара на рынке.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Написать раздел бизнес-плана «Оценка рынка сбыта».	1	
<b>Тема 2.6.</b> <b>Анализ конкуренции и конкурентных позиций</b>	<b>Содержание</b>	2	OK 1-11
	Определение профиля конкурентов. Сравнительная оценка маркетинговой деятельности конкурентов и организации. Оценка конкурентоспособности продукции (услуг) организации.		
	<b>Тематика практических занятий и лабораторных работ</b>		
	<b>Практическое занятие 9.</b> Написание раздела «Анализ конкуренции и конкурентных позиций».	2	
	<b>Практическое занятие 10.</b> Оценка конкурентоспособности продукции (услуг) организации.	2	
<b>Тема 2.7.</b> <b>Разработка стратегии маркетинга</b>	<b>Содержание</b>	4	OK 1-11
	Выигрышные стратегии маркетинга: быстрое и легкое исследование рынка; позиционирование своей фирмы; маркетинг ниши и сегментация рынка. Формирование имиджа. Формирование общественного мнения о предпринимателе и товарах. Реклама. Схема распространения товаров. Методы стимулирования продаж. Ценообразование.		
	<b>Тематика практических занятий и лабораторных работ</b>		
	<b>Практическое занятие 11.</b> Разработка рекламы фирмы и продукции.	2	
	<b>Практическое занятие 12.</b> Методы стимулирования продаж. Ценообразование.	2	
<b>Тема 2.8.</b> <b>Разработка производственного плана</b>	<b>Содержание</b>	2	OK 1-11
	Описание используемой в процессе производства технологии. Производственная программа. Материально-производственная база. Расчёт потребности производства в сырье и энергетических ресурсах. Трудовые ресурсы. Прогноз затрат.		
	<b>Тематика практических занятий и лабораторных работ</b>		
	<b>Практическое занятие 13.</b> Расчёт потребности производства в сырье и энергетических ресурсах.	2	
	<b>Практическое занятие 14.</b> Расчёт издержек производства.	2	
<b>Тема 2.9.</b>	<b>Содержание</b>	2	OK 1-11

<b>Оценка рисков в предпринимательской деятельности</b>	Классификация рисков по признакам. Предупреждение и нейтрализация рисков.		
	<b>Тематика практических занятий и лабораторных работ</b>		
	<b>Практическое занятие 15.</b> Оценка рисков в деятельности предпринимателя.	2	
	<b>Практическое занятие 16.</b> Факторы рисков и их влияние по стадиям реализации бизнес-плана.	2	
<b>Тема 2.10. Финансовый план и стратегия финансирования</b>	<b>Содержание</b>	4	OK 1-11
	Прогноз объемов реализации. План доходов и расходов. План денежных поступлений и выплат. Баланс активов и пассивов. План по источникам и использованию средств. Срок окупаемости и рентабельность проекта, виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства.		
	<b>Тематика практических занятий и лабораторных работ</b>		
	<b>Практическое занятие 17.</b> Разработка финансового плана.	2	
	<b>Практическое занятие 18.</b> Срок окупаемости и рентабельность проекта.	2	
<b>Раздел 3. Наиболее важные вопросы предпринимательской деятельности.</b>		<b>6</b>	
<b>Тема 3.1. Организация продаж</b>	<b>Содержание</b>	2	OK 1-11
	Важнейшие аспекты, увеличивающие объёмы продаж. Правила продажи товаров и услуг. Взаимоотношения с покупателями. Особенности работы торговых фирм.		
<b>Тема 3.2. Трудности предпринимательской деятельности</b>	Защита в судебных разбирательствах. Продажа и закрытие фирмы. Здоровье, вредные привычки и бизнес.	4	OK 1-11
<b>Промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета в 5 семестре</b>			
<b>Всего:</b>		<b>80</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**3.1. Для реализации рабочей программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:** кабинет «Социально-экономических дисциплин».

**Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

**Технические средства обучения:**

- компьютер;
- проектор;
- интерактивная доска.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации рабочей программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

##### **3.2.1 Основные печатные источники:**

1. Черобко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства/Е.Ф.Черобко - М.: Издательство Юрайт, 2020. – 420 с.
2. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Яковлев. - М. : ИНФРА-М, 2020.
3. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Т. М. Голубева. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020.
4. Самарина, В. П. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. П. Самарина. - М. : КНОРУС, 2020.

##### **3.2.2 Дополнительные печатные источники:**

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие/ В. А. Баринов. - М.:Форум: ИНФРА-М, 2019.
2. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности/ Т. М. Голубева. – МОСКВА, ФОРУМ, 2020.
3. Кнышова, Е.Н. Маркетинг: М ИД «ФОРУМ» - ИНФРА-М. 2019.
5. Организация предпринимательской деятельности. Учебник под редакцией профессора Горфинкеля В.Я. – М.: 2018.
6. Памбухчиянц, О.В. Организация и технология коммерческой деятельности/ О. В. Памбухчиянц. - М.: 2020.
7. Панкратов, Ф.Г., Серегина, Т.К. Коммерческая деятельность/ Ф. Г. Панкратов. - М.: Маркетинг, 2020.

##### **3.2.3 Электронные источники:**

1. Система федеральных образовательных порталов – режим доступа: <http://www.edu.ru>, свободный
2. Сайт Минэкономразвития – режим доступа: [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru), свободный.
3. Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный.
4. Информационно-правовой портал Гарант. Ру – режим доступа: <http://www.garant.ru>, свободный.
5. Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета. – режим доступа: <http://www.registriruisam.ru/index.html>, свободный.
6. Свой бизнес/электронный журнал – режим доступа: <http://www.mybiz.ru>, свободный.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие, функции и виды предпринимательства;</li> <li>– порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;</li> <li>– правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;</li> <li>– правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;</li> <li>– порядок лицензирования отдельных видов деятельности;</li> <li>– юридическую ответственность предпринимателя;</li> <li>– нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;</li> <li>– формы государственной поддержки малого бизнеса;</li> <li>– порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности;</li> <li>– виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;</li> <li>– ценовую политику в предпринимательстве;</li> <li>– сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;</li> <li>– методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.</li> </ul>	<p>Устные опросы, самостоятельные работы: полнота продемонстрированных знаний и умение применять их при выполнении практических работ.</p> <p>Критерии тестирования: общий балл формируется путем подсчета общего количества баллов, получаемых обучающимися за выполнение тестового задания. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.</p> <p>Схема перевода общего балла в 5-бальную шкалу оценок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>от 0% до 50% - 2 «неудовлетворительно»;</li> <li>от 51% до 74% - 3 «удовлетворительно»;</li> <li>от 75% до 94% - 4 «хорошо»;</li> <li>от 95% до 100% - 5 «отлично».</li> </ul>	<p>Проведение устных опросов, письменных самостоятельных работ, тестирования.</p>
<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать управленческие решения;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;</li> <li>– составлять бизнес-план на основе современных программных технологий;</li> <li>– применять различные методы исследования рынка;</li> <li>– собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;</li> <li>– осуществлять планирование</li> </ul>	<p>Выполнение практических работ в соответствии с заданием.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ.</p> <p>Экспертное наблюдение за выполнением работ.</p>

<p>производственной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;</li><li>– делать экономические расчёты.</li></ul>		
---	--	--